

Приложение 1.
Аннотация к рабочей программе по предмету

Название учебного предмета:	Технология		
Класс:	8б (обучающиеся с нарушением слуха)		
Основа для составления рабочей программы:	Рабочая программа по технологии для обучающихся с нарушением зрения на 2022-2023 учебный год составлена на основе документов: 1.Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; 2.Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 г. №287 3.Примерная ООП, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по ООО (протокол №1/20 от 04.02.2020г., протокол №6/22 от 15.09.2022г.). 4.АООП ООО обучающихся с нарушением зрения , от 29.08.2022г. 5.Концепция по предмету технология протокол № 642 от 24.12.2018		
УМК:	<p>Казакевич В. М., Пичугина Г. В., Семенова Г. Ю. / Под ред. Казакевич В. М. Технология. Примерные рабочие программы 5-9 классы;</p> <p>Казакевич В.М., Пичугина Г.В., Семенова Г.Ю. / Под ред. Казакевича В.М. Технология. Методическое пособие 5-9 классы;</p> <p>Казакевич В. М., Пичугина Г. В., Семенова Г. Ю. / Под ред. Казакевич В. М. Технология. 8-9 класс.</p>		
Цель изучения предмета:	Развитие у обучающихся технико-технологической грамотности, технологической компетентности, культуры труда и деловых межличностных отношений.		
Воспитательный компонент урока составлен с учетом программы воспитания КОУ «Излучинская школа-интернат» (п.2.2.3)			
Содержание курса	№ п/п	Вид программного материала	Количество часов (уроков)
			8б класс
	1.	Методы и средства творческой проектной деятельности.	6
	2.	Основы производства. Продукт труда и контроль качества производства.	10
	3.	Технология.	8
	4.	Техника.	8
	5.	Технологии получения, обработки, преобразования и использования материалов.	8
	6.	Технологии обработки информации. Технологии записи и хранения информации.	8
	7.	Технологии растениеводства. Микроорганизмы в сельскохозяйственном производстве	8
	8.	Технологии животноводства.	4
	9.	Социальная технология. Маркетинг.	8
	Итого	68	

Количество часов в год	68 часов